

GALA considera la Piena Soddisfazione delle parti interessate come l'obiettivo primario dell'azienda e il Sistema Qualità-Ambiente come lo strumento essenziale per raggiungere tale obiettivo.

Tutti i collaboratori dell'Azienda, di qualsiasi livello o funzione, partecipano al perseguimento di tale politica, al fine di migliorare continuamente la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, di consolidare sul mercato l'immagine dell'azienda e di ridurre i propri impatti ambientali.

La Politica per la qualità e l'ambiente definita dalla Direzione, coerentemente alla strategia generale dell'impresa, si fonda su questi valori:

➤ **IL MIGLIORAMENTO CONTINUO**

GALA crede che il miglioramento continuo, ottenuto applicando il sistema di gestione qualità-ambiente a tutti i processi aziendali, sia il modo per raggiungere gli obiettivi fissati e incrementare l'efficienza dell'intero sistema.

➤ **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE**

L'impegno sociale di Gala si traduce nell'interazione con alcune cooperative della comunità locale che operano per promuovere l'inserimento lavorativo di persone in condizione di disagio e di svantaggio sociale. La condivisione di questi valori insieme ai principi etici di trasparenza, correttezza e concorrenza leale, ha conquistato la fiducia dei clienti e della collettività in cui Gala opera. Inoltre lo stesso impegno si esplicita nella formulazione:

- di prodotti fair trade, realizzati con almeno il 50% di materie prime provenienti da commercio equo e solidale, in collaborazione con CTM Altromercato
- di prodotti di cosmesi naturale e biologica certificati secondo lo standard internazionale più restrittivo (NaTrue)
- di prodotti sviluppati nel rispetto del veganismo e certificati da enti accreditati

➤ **LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Gala intende sostenere la crescita aziendale in modo responsabile anche dal punto di vista ambientale. Ambiente, economia ed etica sociale si fondono e si completano in tutte le fasi della vita del prodotto cosmetico che ideiamo e produciamo: dalla ricerca delle materie prime, alla produzione del prodotto cosmetico, fino alla sua distribuzione e al suo completo utilizzo da parte del consumatore. Viene posta particolare attenzione alla scelta delle materie prime, prodotte con processi a basso impatti ambientale, di origine biologica, e/o da scarti di lavorazioni industriale, prive di ogm e a contenuto controllato di fitofarmaci.

Sui suddetti valori, la Direzione stabilisce i seguenti obiettivi prioritari, misurabili e appropriati ai vari livelli dell'organizzazione:

- Selezionare adeguatamente le materie prime, prediligendo quelle a basso impatto ambientale e i materiali di confezionamento riciclati e/o riciclabili;
- Garantire nel tempo la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, in conformità alle normative nazionali cogenti ed alle esigenze del mercato;
- Progettare e proporre al mercato prodotti innovativi, più sostenibili e compatibili con l'ambiente;
- Migliorare l'efficacia dei processi;
- Rispettare i tempi di consegna dichiarati;
- Promuovere e implementare programmi di addestramento del personale a tutti i livelli al fine di ottimizzare il processo di crescita delle risorse umane
- Tutelare la salute dei lavoratori garantendo un luogo di lavoro salubre e sicuro;
- Promuovere iniziative volte a monitorare il grado di soddisfazione del cliente;
- Ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e contribuire alla prevenzione dell'inquinamento anche ricercando soluzioni che consentano il risparmio energetico;
- Mantenere il sistema di qualità - ambiente documentato, costantemente aggiornato e disponibile a tutte le parti interessate;

La Direzione riconosce nello sviluppo di un sistema di gestione integrato per la Qualità e l'Ambiente una scelta strategica. La Direzione si impegna, quindi, a rendere disponibili risorse e mezzi adeguati agli obiettivi e ai traguardi fissati, in termini di competenza, attrezzature, informazioni, risorse economiche e finanziarie e a monitorarne costantemente l'adeguatezza.

La Direzione