

GALA considera la Piena Soddisfazione delle parti interessate come l'obiettivo primario dell'azienda e il Sistema Qualità-Ambiente come lo strumento essenziale per raggiungere tale obiettivo.

Tutti i collaboratori dell'Azienda, di qualsiasi livello o funzione, partecipano al perseguimento di tale politica, al fine di migliorare continuamente la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, di consolidare sul mercato l'immagine dell'azienda e di ridurre i propri impatti ambientali.

La Politica per la qualità e l'ambiente definita dalla Direzione, coerentemente alla strategia generale dell'impresa, si fonda su questi valori:

➤ **IL MIGLIORAMENTO CONTINUO**

GALA crede che il miglioramento continuo, ottenuto applicando il sistema di gestione qualità-ambiente a tutti i processi aziendali, sia il modo per raggiungere gli obiettivi fissati e incrementare l'efficienza dell'intero sistema.

➤ **LA RESPONSABILITÀ SOCIALE**

L'impegno sociale di Gala si traduce nell'interazione con alcune cooperative della comunità locale che operano per promuovere l'inserimento lavorativo di persone in condizione di disagio e di svantaggio sociale. La condivisione di questi valori insieme ai principi etici di trasparenza, correttezza e concorrenza leale, ha conquistato la fiducia dei clienti e della collettività in cui Gala opera. Inoltre lo stesso impegno si esplicita nella formulazione:

- di prodotti fair trade, realizzati con almeno il 50% di materie prime provenienti da commercio equo e solidale, in collaborazione con CTM Altromercato
- di prodotti di cosmesi naturale e biologica certificati secondo lo standard internazionale più restrittivo (NaTrue)
- di prodotti sviluppati nel rispetto del veganismo e certificati da enti accreditati

➤ **LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**

Gala intende sostenere la crescita aziendale in modo responsabile anche dal punto di vista ambientale. Ambiente, economia ed etica sociale si fondono e si completano in tutte le fasi della vita del prodotto cosmetico che ideiamo e produciamo: dalla ricerca delle materie prime, alla produzione del prodotto cosmetico, fino alla sua distribuzione e al suo completo utilizzo da parte del consumatore. Viene posta particolare attenzione alla scelta delle materie prime, prodotte con processi a basso impatti ambientale, di origine biologica, e/o da scarti di lavorazioni industriale, prive di ogm e a contenuto controllato di fitofarmaci

Sui suddetti valori, la Direzione stabilisce i seguenti obiettivi prioritari, misurabili e appropriati ai vari livelli dell'organizzazione:

- Selezionare adeguatamente le materie prime, prediligendo quelle a basso impatto ambientale e i materiali di confezionamento riciclati e/o riciclabili;
- Garantire nel tempo la qualità dei prodotti e dei servizi forniti, in conformità alle normative nazionali cogenti ed alle esigenze del mercato;
- Progettare e proporre al mercato prodotti innovativi, più sostenibili e compatibili con l'ambiente;
- Migliorare l'efficacia dei processi;
- Rispettare i tempi di consegna dichiarati;
- Promuovere e implementare programmi di addestramento del personale a tutti i livelli al fine di ottimizzare il processo di crescita delle risorse umane
- Tutelare la salute dei lavoratori garantendo un luogo di lavoro salubre e sicuro;
- Promuovere iniziative volte a monitorare il grado di soddisfazione del cliente;
- Ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e contribuire alla prevenzione dell'inquinamento anche ricercando soluzioni che consentano il risparmio energetico;
- Mantenere il sistema di qualità - ambiente documentato, costantemente aggiornato e disponibile a tutte le parti interessate;

La Direzione riconosce nello sviluppo di un sistema di gestione integrato per la Qualità e l'Ambiente una scelta strategica. La Direzione si impegna, quindi, a rendere disponibili risorse e mezzi adeguati agli obiettivi e ai traguardi fissati, in termini di competenza, attrezzature, informazioni, risorse economiche e finanziarie e a monitorarne costantemente l'adeguatezza.

L'11 maggio 2022 al compimento dei 18 anni di impresa, la direzione di GALA sceglie di diventare Società benefit, aggiornando la ragione sociale e lo statuto. E' stata una evoluzione naturale del percorso, iniziato più di 15 anni fa, con

Lo standard Impresa Etica, ed è un valore importante di coerenza avendo nell'oggetto sociale formalmente descritti gli obiettivi che L'azienda ha sempre perseguito.

Infatti nello statuto si riporta:

La società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Le specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

agire per il miglioramento del benessere generale attraverso l'offerta accessibile di prodotti naturali e sostenibili, la formazione e l'informazione continua trasparente sui temi del benessere naturale e della sostenibilità, l'autenticità e il rispetto della responsabilità sociale d'impresa;

contribuire ad un modello di sviluppo sostenibile monitorando i parametri legati alla sostenibilità dei processi aziendali in ogni sua dimensione;

contribuire a diffondere un modello di benessere e sviluppo sostenibile, basato sul rispetto delle persone e della natura anche attraverso divulgazione scientifica, la creazione di valore condiviso nelle filiere, la collaborazione fra imprese, associazioni, organizzazioni non profit e simili, il coinvolgimento delle realtà territoriali, sociali o equosolidali;

sostenere il benessere dei lavoratori favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale.

Inoltre con questa scelta l'azienda sente di appartenere ad una comunità mondiale d'impresе che condividono questa visione di economia e responsabilità sociale d'impresa.

La Direzione