



JUST NATURAL, VEGAN
AND SUSTAINABLE

Dal 2004 ad oggi abbiamo
sempre lo stesso obiettivo:
sviluppare e favorire scelte
etiche ed ecologicamente
sostenibili.

RELAZIONE D'IMPATTO 2023

GALA Srl Società Benefit



indice

CHI SIAMO

- Mission e Vision Pag 3
- La nostra storia Pag 4

LE SOCIETÀ BENEFIT

- Definizione di società Benefit Pag 5
- Lo statuto di Gala Pag 6

GLI STAKEHOLDER

- Lettera agli Stakeholder Pag 7

LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- La misurazione Pag 9
- Ambiente Pag 10
- Altri Stakeholder Pag 13
- Lavoratori Pag 14

ANALISI DEL CLIMA

- Il clima aziendale di Gala Pag 15
- Dichiarazioni dei dipendenti Pag 16
- Gala un posto unico dove lavorare Pag 17



CHI SIAMO

Siamo un'azienda di produzione specializzata nella formulazione di cosmetici naturali, vegani e biologici. Con il nostro lavoro e contributo, vogliamo favorire scelte etiche ed ecologicamente sostenibili. Dalla nostra fondazione, istintivamente, abbiamo scelto la strada che più desideravamo percorrere: dedicarci allo sviluppo di prodotti naturali, con rigore e trasparenza, mettendo la nostra esperienza al servizio di chi come noi vuole proporre un'alternativa "più verde" e sostenibile.

LA NOSTRA MISSIONE

Il nostro impegno è volto a migliorare la qualità della vita di tutte le persone coinvolte nella filiera del benessere attraverso l'offerta accessibile di prodotti naturali e sostenibili, la formazione e l'informazione continua e trasparente, l'autenticità e il rispetto della responsabilità sociale d'impresa.

LA NOSTRA VISIONE

Vogliamo contribuire a diffondere un modello di benessere accessibile, basato sul rispetto delle persone e della Natura, nutrito dalla passione e dalla competenza, diffuso con professionalità e trasparenza.



LA NOSTRA STORIA

2004

Patrizia Poggiali, Lorenzo Zanotti e Davide Fiumi fondano Gala.

Dalla collaborazione con il Consorzio Altro Mercato nasce la prima linea di **cosmetici fair trade** con materie prime provenienti da commercio equo e solidale.

2005-2006

Lancio delle prime formule **biologiche certificate** CCPB.

Adesione al **Gruppo Conto Terzi** di **Cosmetica Italia**.

2009-2010

Inaugurazione del **laboratorio interno di valutazione dell'efficacia**.

Adesione allo standard RSI **Impresa Etica** ed al disciplinare **Natruè**.

2011-2012

Certificazione **ISO 22716:2008** e **ISO 9001:2008**

Premio Speciale Sana Novità, sezione Benessere-Cosmesi.

Inaugurazione del **laboratorio interno di controllo microbiologico**.

2013-2014

Menzione speciale al **Premio italiano della cosmetica Unipro Award** per la creazione del benessere sociale.

Prima azienda italiana ad entrare nel **Comitato Scientifico Internazionale Natruè**.

2015-2016

Premio The Wall_Cosmopack, Eco-Beauty Formula Award, per aver saputo coniugare certificazione biologica, innovazione, **fair trade**, responsabilità sociale e Made in Italy.

Inaugurazione del nuovo stabilimento. Ai cosmetici naturali, ecologici e **fair trade** si affiancano **formulazioni lussuose dall'elevata sensorialità e dalle note olfattive raffinate**.

2020-2021

Premi di Bio&Consumi al **Sana** per **Shampoo Doccia con formula biodegradabile** e **Charity** per la **Foresta di Gala**.

Premio Close the Gap di **Coop Italia** per le politiche di inclusione e della parità di genere.

Premio di Bio&Consumi al **Sana** per il **Dentifricio in polvere**.

2022

Gala compie **18 anni** e diventa **Società BENEFIT**

2023

Continuano gli investimenti in ricerca e sviluppo in prodotti cosmetici **water free** e **plastic free**



La Società **BENEFIT**

La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa legalmente riconosciuta in Italia dal 2016. L'Italia è stato il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit nel proprio ordinamento.

La Società Benefit (Benefit Corporation) esercita la propria attività economica perseguendo, oltre allo scopo di lucro, uno o più scopi che contribuiscono alla prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine.

Rappresenta un modello d'impresa innovativo e virtuoso che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi, comunicandoli in maniera trasparente ai propri stakeholder.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. La Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza in particolare:

SCOPO

Le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero a sviluppare un valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

RESPONSABILITÀ

Le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

TRASPARENZA

Le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri in maniera trasparente.

Per noi scegliere di diventare Società Benefit ha significato sostenere un cambio di paradigma economico orientato verso una maggiore sostenibilità.



NUOVO STATUTO DI GALA SRL

SOCIETÀ BENEFIT

Gala S.r.l. il giorno 11 maggio 2022 ha modificato il proprio statuto diventando Società Benefit.

In particolare ha integrato l'articolo riguardante l'oggetto sociale:

ARTICOLO 4) - OGGETTO SOCIALE

4.1 La società ha per oggetto le seguenti attività:

- produzione, confezionamento e commercio di profumi, cosmetici, saponi; detergenti, agenti organici tensioattivi, integratori e prodotti erboristici, galenici, dietetici;
- consulenza tecnico scientifica e commerciale strumentale alla realizzazione, dei prodotti;
- collaborazione con università, centri di ricerca, scuole per lo sviluppo di progetti scientifici e tesi di laurea;
- costruzione, compravendita e gestione di immobili in genere, locazione ed affitto dei medesimi.

4.2 La società può assumere e concedere agenzie, commissioni, rappresentanze, con o senza deposito, e mandati, acquistare, utilizzare e trasferire brevetti e altre opere dell'ingegno umano, compiere ricerche di mercato ed elaborazioni di dati per conto proprio e per conto di terzi, concedere e ottenere licenze di sfruttamento commerciale, nonché compiere tutte le operazioni commerciali (anche di import - export), finanziarie, mobiliari e immobiliari, necessarie o utili per il raggiungimento degli scopi sociali.

4.5 La società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti 4.1 e 4.2, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- agire per un miglioramento del benessere generale attraverso l'offerta accessibile di prodotti naturali e sostenibili, la formazione e l'informazione continua e trasparente sui temi del benessere naturale e della sostenibilità, l'autenticità e il rispetto della responsabilità sociale d'impresa;
- contribuire ad un modello di sviluppo sostenibile monitorando i parametri legati alla sostenibilità dei processi aziendali in ogni sua dimensione;
- contribuire a diffondere un modello di benessere e sviluppo sostenibile, basato sul rispetto delle persone e della Natura anche attraverso la divulgazione scientifica, la creazione di valore condiviso nelle filiere, la collaborazione tra imprese, associazioni, organizzazioni non profit e simili, il coinvolgimento delle realtà territoriali sociali o equosolidali;
- sostenere il benessere dei lavoratori favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale.

Questo cambiamento si inquadra in un percorso di rafforzamento dei valori di sostenibilità, in ogni sua dimensione, che ci caratterizza fin dalla nostra fondazione.



LETTERA AGLI STAKHOLDER

Gentili Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il nostro Rapporto di Sostenibilità annuale, un documento che riflette l'impegno costante di GALA Srl SB verso la promozione di una cosmesi etica e sostenibile. In questa occasione, desideriamo porre l'accento sui valori fondamentali che guidano le nostre azioni e le nostre scelte, oltre agli obiettivi raggiunti.

La nostra missione di sviluppare formulazioni cosmetiche naturali è il risultato tangibile del nostro impegno per offrire prodotti di alta qualità che rispettino l'ambiente e il benessere delle persone. Ogni prodotto GALA è caratterizzato da un'elevata concentrazione di ingredienti naturali, biologici e/o provenienti da commercio equo e solidale, garantendo non solo efficacia, ma anche un impatto positivo sulle comunità e sull'ambiente in cui operiamo. In coerenza con la Mission aziendale abbiamo continuato ad investire sull'attività di ricerca e sviluppo di formulazioni sempre più green, in linea anche ai nuovi standard europei.

Inoltre, siamo fieri di ribadire il nostro impegno nel proporre cosmetici vegan, contribuendo così ad una scelta etica ed a una maggiore consapevolezza sul benessere animale.

L'attenzione al packaging riciclabile e riciclato è un altro aspetto centrale della nostra filosofia aziendale. Siamo consapevoli dell'importanza di ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti, e per questo continuiamo a investire in soluzioni innovative alla ricerca di nuovi materiali e nuove soluzioni, puntando sulla collaborazione e lo scambio di informazioni con i nostri principali fornitori.

Parallelamente, perseguendo l'obiettivo di ridurre il nostro impatto ambientale complessivo, stiamo intensificando i nostri sforzi per promuovere l'utilizzo di energie rinnovabili, ridurre il consumo di acqua e limitare gli sprechi in tutte le fasi della nostra produzione.

L'attenzione costante alla sostenibilità ed al miglioramento continuo si è rafforzata completando un primo percorso di valutazione aziendale attraverso lo strumento del B Impact Assesment e dello standard Ecovadis: due diverse misurazioni solide e integrate delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche, che ci auspichiamo conducano ad un rafforzamento dei nostri obiettivi di sostenibilità e della nostra capacità di comunicarli a tutti gli stakeholders.

A fine 2023, inoltre, GALA è entrata a far parte del Polo Santé e Beauté, insieme a Laboratoires Bea e Laboratoires Sicobel, aziende storiche francesi di produzione e distribuzione di prodotti naturali e certificati: il progetto strategico di integrazione nasce dalla condivisione dei

valori di sostenibilità sociale ed ambientale e dall'opportunità di creare importanti sinergie che possano rivolgersi ai mercati esteri, unendo eccellenze imprenditoriali della filiera cosmetica. La ricerca, l'innovazione e il rigore nello sviluppo di cosmetici naturali, che da sempre sono al centro della proposta Gala, potranno così maggiormente contribuire al percorso di crescita e internazionalizzazione della società.

Infine, ma non meno importante, desideriamo sottolineare il nostro impegno per il benessere dei nostri collaboratori e per la promozione di un ambiente lavorativo inclusivo e sostenibile. Crediamo fermamente che il successo di GALA sia il risultato del contributo e dell'impegno di ogni singolo membro del nostro **team**.

La scelta di puntare sul coinvolgimento e valorizzazione dei collaboratori si è rivelata preziosa, liberando risorse e contributi fondamentali nell'organizzazione e pianificazione dell'attività aziendale.

La rilevazione del clima aziendale ha evidenziato molti punti di forza da preservare ed alcuni temi su cui è necessario lavorare per un continuo miglioramento: per questo nel 2024 è stata pianificata una formazione specifica sulla comunicazione aziendale, che continuerà fino al 2025.

In conclusione, il 2022 è stato un anno sfidante, contraddistinto da rincari delle materie prime, aumento dei costi energetici e del denaro, che hanno influenzato negativamente la marginalità complessiva rispetto al 2021. Tuttavia, nel 2023 siamo riusciti a recuperare significativamente grazie alla sinergia tra tutti i reparti aziendali e al prezioso contributo dei nostri collaboratori e stakeholders.

Siamo orgogliosi quindi di condividere che gli obiettivi pianificati per il 2023 sono stati raggiunti e abbiamo già individuato quelli per il 2024, condividendo un piano di lavoro sicuramente sfidante ma raggiungibile.

Ad ogni modo, desideriamo che il Rapporto di Sostenibilità di GALA Srl SB non sia solo un resoconto di obiettivi e risultati, ma anche una testimonianza forte del nostro impegno a promuovere una cosmesi etica, responsabile e rispettosa dell'ambiente e delle persone.

Vi ringraziamo per il vostro costante sostegno e per la condivisione dei nostri valori, consapevoli che solo con il vostro prezioso contributo potremmo progredire sulla strada della sostenibilità, contribuendo al benessere delle persone e del pianeta.

Cordiali saluti

Il responsabile delle attività per il perseguimento del "beneficio comune"





MISURAZIONE DELL'IMPATTO

Abbiamo misurato il nostro impatto attraverso la compilazione del BIA.

Il B Impact Assessment (BIA), è lo strumento che permette a qualunque azienda, per settore, dimensioni e geografia, di completare una misurazione solida e integrata delle proprie performance ambientali, sociali ed economiche. È utilizzato da centinaia di migliaia di aziende nel mondo ed è anche il protocollo di valutazione per l'ottenimento della certificazione B Corp. La forza del BIA si trova dietro un continuo monitoraggio e una continua valutazione dei suoi contenuti, che dal 2006 sono revisionati dallo Standard Advisory Council di B Lab, un consiglio consultivo i cui membri sono scelti in modo da avere background professionali del tutto eterogenei (imprenditori, lavoratori in ambito governativo e no profit, accademici) e quindi in modo da portare una vasta gamma di esperienze.

Punteggio ottenuto con lo strumento di misurazione BIA: 84,1



Governance del territorio 14,7



Zona Punteggio Lavoratori 26,1



Zona Punteggio Comunità 14,3



Zona Punteggio Ambiente 26,2



Zona Punteggio Clienti 2,8



AMBIENTE

Contribuire ad un modello di sviluppo sostenibile monitorando i parametri legati alla sostenibilità dei processi aziendali in ogni sua dimensione.

Azione

Utilizzo di energia elettrica fonti rinnovabili. Continua la scelta di utilizzare energia elettrica da fonti rinnovabili.

KPI

% di energia elettrica green su energia elettrica totale.

Progresso

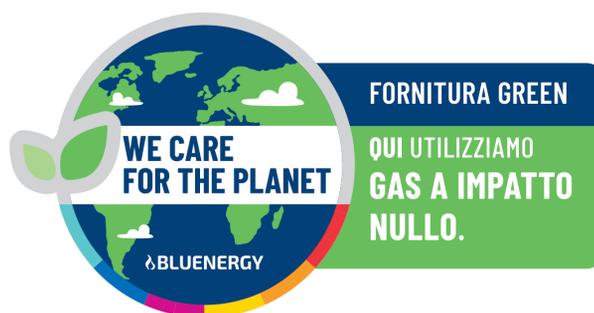
100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100)



Utilizzo di Gas a impatto nullo. Continua la scelta di acquistare fornitura di gas a impatto nullo.

% acquisto di gas a impatto nullo su acquisto totale di gas.

100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100)





Scegliamo il più possibile di acquistare packaging riciclati

Azione

La scelta di acquistare il più possibile packaging riciclati post consumo è coerente con le nostre proposte formulative naturali e certificate. In collaborazione con i nostri fornitori di packaging testiamo nuovi materiali e soluzioni che permettono un minor utilizzo di plastica. Anche nell'imballaggio secondario, utilizziamo il più possibile materiale certificato FSC. Abbiamo istituito un gruppo interdisciplinare che prevede incontri tra reparto acquisti, ricerca sviluppo, qualità e marketing con lo scopo di proporre soluzioni sempre più green ai nostri clienti.

KPI

Collaboriamo con i nostri fornitori di packaging in maniera sistematica, creando un flusso di informazioni che viene condiviso all'interno dell'azienda con tutte le funzioni.

% acquisto astucci in carta FSC su acquisto astucci totali,

% di acquisto plastica riciclata post consumo su acquisto plastica totale

Progresso

100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100)

Ricerca e sviluppo solidi e polveri

Azione

Attraverso il nostro reparto di ricerca sviluppo e qualità siamo impegnati nello sviluppo di prodotti solidi e in polvere realizzati senza l'utilizzo di acqua. Queste tipologie di cosmetici hanno un forte impatto positivo importante sull'ambiente in termini di non utilizzo di acqua in formulazione, riduzione di utilizzo di materiale plastico, impatto positivo sui trasporti per riduzione volume e peso dei prodotti.

KPI

Investimento in ricerca e sviluppo di formule green, messa a punto di un nuovo metodo per realizzazione di detergenza solida e la realizzazione di formule in polvere reidratabili. Immissione sul mercato di:

- 4 prodotti solidi detergenza **certificati Natrue a marchio Viviverde Coop,**
- 3 prodotti in polvere reidratabile a marchio **Natyr** (commercio equo solidale) **certificati Natrue,**
- 2 prodotti in polvere e due deodoranti solidi della linea Biohappy.

Progresso

100% (Obiettivo: 100, Risultato: 100)



OBIETTIVO STRATEGICO 2024

Vogliamo investire sempre di più nello sviluppo di prodotti solidi e in polvere realizzati senza l'utilizzo di acqua accompagnati dalla filosofia della riduzione del packaging e/o del riuso del contenitore. Queste tipologie di cosmetici hanno un importante impatto positivo sull'ambiente in termini di non utilizzo di acqua nella formulazione, riduzione dell'utilizzo di materiale plastico, impatto positivo sui trasporti a seguito della riduzione del volume e del peso dei prodotti.

Vogliamo aumentare l'offerta e le categorie disponibili su questa tipologia di prodotto per diffondere maggiormente l'uso e la "popolarità" di questi cosmetici al consumatore finale, allargando il più possibile l'impatto positivo sull'ambiente.



ALTRI STAKEHOLDER

RELAZIONI CON FORNITORI, TERRITORIO, COMUNITÀ, AZIONI DI VOLONTARIATO, SVILUPPO LOCALE, ATTIVITÀ CULTURALI E SOCIALI

Contribuire a diffondere un modello di benessere e sviluppo sostenibile, basato sul rispetto delle persone e della natura anche attraverso la divulgazione scientifica, la creazione di valore condiviso nelle filiere, la collaborazione tra imprese, associazioni, organizzazioni non profit e simili, Il coinvolgimento delle realtà territoriali sociali o equosolidali;

Consuntivo delle azioni per il 2023

Azione

Sostegno ai centri antiviolenza. Attenzione al tema del “gender gap” e sostegno al centro antiviolenza di Linea Rosa.

Ricerca e sviluppo di prodotti cosmetici con materie prime derivate da riutilizzo di scarti alimentari partendo dall’analisi e studio di scarti di produzione alimentare (vinacce, bucce di melograno, scarti di olivo, scarti di orzo). Si sta lavorando per ottenere materie prime sempre nuove da utilizzare nelle formulazioni.

Contributo allo sviluppo del mercato materie prime equo solidali. In collaborazione con Altromercato, prima centrale di commercio equosolidale in Italia e seconda nel Mondo, abbiamo visitato in Togo diverse cooperative locali dedicate alla raccolta del burro di karitè. L’obiettivo è quello di realizzare una filiera equosolidale di burro di karitè biologico che possa coinvolgere esclusivamente gruppi di donne raccoglitrice locali, impattando positivamente sullo sviluppo sociale delle famiglie e delle comunità, attraverso un progetto sostenibile sia dal punto di vista ambientale che sociale.

KPI

Donazione al centro di sostegno alle donne di Linea Rosa Ravenna.

Lancio di una linea specifica all’interno del marchio **Delidea Bio** realizzata in partnership con **San Patrignano**, la più grande comunità di recupero d’Europa. Nel progetto, grazie alla nostra ricerca e sviluppo materie prime upcycling, vengono utilizzate le vinacce provenienti dalle uve dei vigneti di San Patrignano.

Conoscenza approfondita in loco (Togo) della filiera del burro di karitè, partendo dal metodo di raccolta e trasformazione della materia prima e includendo l’analisi sociale delle cooperative. Sulla materia prima sono state effettuate analisi chimico fisiche e test applicativi su formule cosmetiche. Monitoraggio e ricerca di potenziali clienti in campo cosmetico.

Progresso

100%
(Obiettivo: 100, Risultato: 100)

100%
(Obiettivo: 100, Risultato: 100)

100%
(Obiettivo: 100, Risultato: 100)



LAVORATORI

RELAZIONI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI, RETRIBUZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE, OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Formazione

Gala Srl Società Benefit promuove la formazione e la realizzazione professionale di tutti i suoi collaboratori attraverso percorsi interni ed esterni di formazione e CRESCITA.

Lavoratori

Sostenere il benessere dei lavoratori favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale.

Azione

PERCORSO CHANGE MANAGEMENT

Il progetto prevede la mappatura e l'analisi dei ruoli in azienda (job analysis), vuole inoltre individuare figure potenzialmente idonee a ricoprire ruoli di responsabilità ed infine il disegno di una struttura organizzativa utile a valorizzare le risorse umane e a rappresentare gli obiettivi funzionali allo sviluppo e al mantenimento di una "rete di unità".

KPI

sono state eseguite tutte le fasi previste dal progetto:

- 1) pianificazioni di tempi e strumenti per le job analysis
- 2) interviste ai dipendenti l'intervista è stata strutturata lasciando spazio per considerazioni e approfondimenti specifici da caso a caso indagando anche aspetti relativi alla percezione del clima aziendale e possibili sviluppi di carriera, le interviste sono state realizzate con la totalità dei collaboratori
- 3) restituzione e dialogo con la Direzione su quanto emerso
- 4) sviluppo nuovo organigramma
- 5) restituzione finale collettiva.

Progresso

100%
(Obiettivo: 100,
Risultato: 100)



OBIETTIVO STRATEGICO 2024

sulle risultanze del percorso svolto nel 2023 vogliamo proporre un nuovo progetto formativo ai nostri collaboratori con l'obiettivo di aumentare l'efficacia della comunicazione in azienda lavorando sulle relazioni professionali tra e dentro i reparti (potenzialità, sviluppi, criticità) e sullo sviluppo di uno stile di leadership condivisa tra i responsabili.



IL CLIMA AZIENDALE DI GALA

IL 2023 SI È CARATTERIZZATO PER L'IMPORTANTE LAVORO SVOLTO SULLA RILEVAZIONE DEL CLIMA AZIENDALE.

Il clima aziendale è un insieme di elementi, opinioni, sentimenti, percezioni dei membri che colgono la qualità dell'ambiente dell'organizzazione. È quindi "l'atmosfera" capace di avvolgere e coinvolgere tutti i membri di un gruppo.

In concreto da aprile a giugno 2023 sono stati intervistati tutti i 42 dipendenti di Gala soffermandosi su informazioni sul ruolo professionale (anni di esperienza, attività principali e secondarie, strumenti utilizzati a lavoro, retribuzione, orari, benefit) comunicazione tra reparti, caratteristiche personali legate al ruolo (comportamenti, conoscenze, competenze), titolo di studio, esperienze pregresse, percorso di carriera.



Il 59% delle persone intervistate ha dichiarato che ci sono problemi di comunicazione in azienda



Il 56% delle persone intervistate ha dichiarato che all'interno dell'azienda c'è un buon clima.



DICHIARAZIONI DEI DIPENDENTI

Di cose positive ce ne sono tante: ambiente umano straordinario, uno dei motivi per cui sto qui

Io sono qui da tantissimi anni, sin dall'inizio ho avuto un ottimo rapporto con tutti e tre i titolari, ho sempre avuto modo di parlare di qualsiasi cosa. La domenica sera non ho mai avuto l'ansia del dire "oddio lunedì devo andare a lavorare"

E' una piccola isola felice.

Mi reputo molto fortunata ad essere qui dentro, la trovo umanamente fantastica. Il fatto di ascoltare tutti...di solito si ascoltano i responsabili e basta, è molto bello.

In linea di massima sto molto bene, con i colleghi mi sento rispettata, spero di rimanere qui dentro. La domenica sera se devo dire che sono angosciata no, io sto bene, non posso lamentarmi.

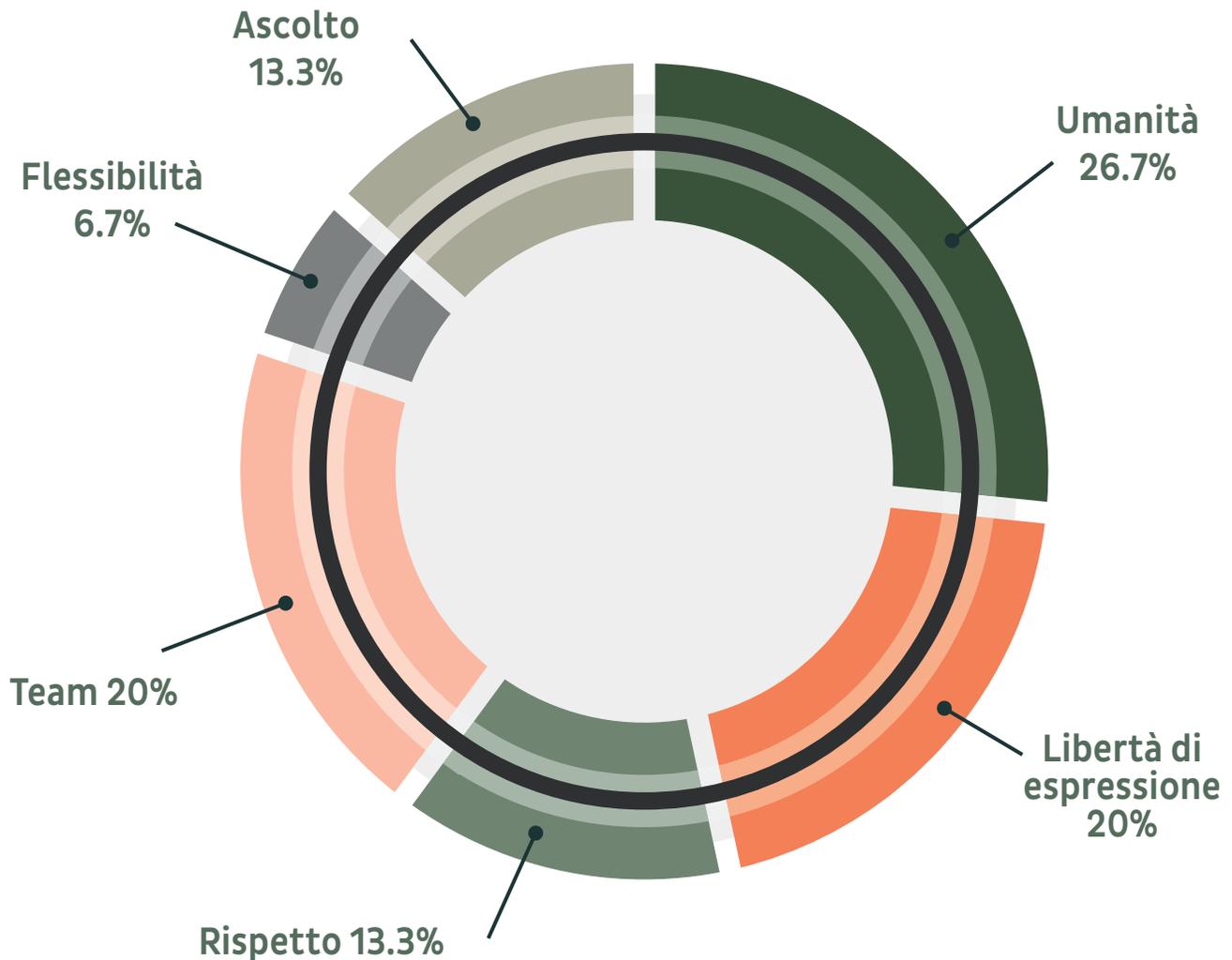
Si sta molto bene in azienda. Io mi sento anche libera di dirlo se ho un problema.

Questo rapporto tra colleghi è molto positivo e secondo me è una cosa molto importante. Quando ho iniziato a lavorare mi ha attirato molto la serenità che c'è tra colleghi.

C'è un buon clima, siamo persone secondo me con la voglia di lavorare in modo produttivo e pacifico, pensando che sia piacevole andare a lavoro e non il contrario.



LA FORMULA CHE RENDE GALA UN POSTOUNICO DOVE LAVORARE



Il lavoro svolto con le interviste ha permesso di identificare i punti forti dell'azienda, rintracciabili soprattutto nell'approccio accogliente e "umano", come dichiarato dagli stessi dipendenti. Ha inoltre dato avvio a un progetto di formazione e sviluppo che permetterà, a tendere, di:

Sviluppare le potenzialità dei talenti in azienda

Sviluppare una leadership condivisa tra i responsabili

Delegare alcune funzioni chiave per lo sviluppo di nuovi ruoli

Lavorare sulla comunicazione generale e tra reparti

"l'anno 2023 è stato ricco di eventi ed esperienze che hanno rafforzato la volontà nel continuare a coinvolgere sempre più e meglio tutti i nostri stakeholder in un 'ottica di orientamento al bene comune e condivisione del valore che Gala saprà creare".

Forlì 25 marzo 2024

GALA SRL SB
LORENZO ZANOTTI



JUST NATURAL, VEGAN
AND SUSTAINABLE

Gala s.r.l.
Via Antonio Cicognani, 11/N
47121 Forlì (FC) ITALIA
Tel. +39 0543 781838 - info@galacosmetici.com

www.galacosmetici.com
www.galacademy.com

