



RELAZIONE D'IMPATTO

2025



NATURALE

Formulazioni efficaci
e rispettose della natura



RESPONSABILE

Scelte consapevoli
per un futuro migliore

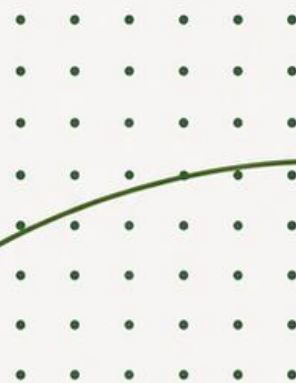


TRASPARENTE

Impegno concreto
verso i nostri stakeholder

JUST NATURAL,
VEGAN AND SUSTAINABLE

GALA Srl Società Benefit





INDICE



CHI SIAMO

- Missione e Vision Pag 3
- La nostra storia Pag 4



LE SOCIETÀ BENEFIT

- Definizione di società Benefit Pag 5
- Lo statuto di Gala Pag 6



GLI STAKEHOLDER

- Lettera agli Stakholder Pag 7-8



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

- La misurazione Pag 9-10
- Matrice di materialità Pag 11
- Ambiente Pag 12-16
- Altri Stakeholder Pag 17
- Lavoratori Pag 18
- Obiettivi 2026 Pag 19





CHI SIAMO

Siamo un'azienda di produzione specializzata nella formulazione di cosmetici naturali, vegani e biologici. Con il nostro lavoro e contributo, vogliamo favorire scelte etiche ed ecologicamente sostenibili.

Dalla nostra fondazione, istintivamente, abbiamo scelto la strada che più desideravamo percorrere: dedicarci allo sviluppo di prodotti naturali, con rigore e trasparenza, mettendo la nostra esperienza al servizio di chi come noi vuole proporre un'alternativa "più verde" e sostenibile.



LA NOSTRA MISSIONE

Il nostro impegno è volto a migliorare la qualità della vita di tutte le persone coinvolte nella filiera del benessere attraverso l'offerta accessibile di prodotti naturali e sostenibili, la formazione e l'informazione continua e trasparente, l'autenticità e il rispetto della responsabilità sociale d'impresa.



LA NOSTRA VISIONE

Vogliamo contribuire a diffondere un modello di benessere accessibile, basato sul rispetto delle persone e della Natura, nutrito dalla passione e dalla competenza, diffuso con professionalità e trasparenza.

IL NOSTRO PERCORSO

21 ANNI DI IMPEGNO, INNOVAZIONE E IMPATTO



2004

Patrizia Poggiali, Lorenzo Zanotti e Davide Fiumi fondano Gala.

Dalla collaborazione con il Consorzio Altro Mercato nasce la prima linea di cosmetici fair trade con materie prime provenienti da commercio equo e solidale.



2005-2006

Lancio delle prime formule biologiche certificate CCPB.

Adesione al Gruppo Conto Terzi di Cosmetica Italia.



2009-2010

Inaugurazione del laboratorio interno di valutazione dell'efficacia.

Adesione allo standard RSI Impresa Etica ed al disciplinare Nature.



2011-2012

Certificazione ISO 22716:2008 e ISO 9001:2008

Premio Speciale Sana Novità, sezione Benessere-Cosmesi.

Inaugurazione del laboratorio interno di controllo microbiologico.



2013-2014

Menzione speciale al Premio italiano della cosmetica Unipro Award per la creazione del benessere sociale.

Prima azienda italiana ad entrare nel Comitato Scientifico

Internazionale Nature.



2015-2016

Premio The Wall_Cosmopack, Eco-Beauty Formula Award, per aver saputo coniugare certificazione biologica, innovazione, fair trade, responsabilità sociale e Made in Italy.

Inaugurazione del nuovo stabilimento. Ai cosmetici naturali, ecologici e fair trade si affiancano formulazioni lussuose dall'elevata sensorialità e dalle note olfattive raffinate.



2020-2021

Premi di Bio&Consumi al Sana per Shampoo Doccia con formula biodegradabile e Charity per la Foresta di Gala.

Premio Close the Gap di Coop Italia per le politiche di inclusione e della parità di genere.

Premio di Bio&Consumi al Sana per il Dentifricio in polvere.



2022

Gala compie 18 anni e diventa Società BENEFIT



2023

Continuano gli investimenti in ricerca e sviluppo in prodotti cosmetici water free e plastic free



2024

Gala vince 4 premi del bando Conai per l'Ecodesign "Ecopack 2024" premi riferiti a 4 prodotti da noi progettati e commercializzati, la motivazione; "intervento di Ecodesign che ha ridotto l'impatto ambientale dell'imballaggio".



2025

Gala realizza la sua analisi di materialità



La Società **BENEFIT**

La Società Benefit è una forma giuridica d'impresa legalmente riconosciuta in Italia dal 2016.

L'Italia è stato il secondo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, a introdurre le Società Benefit nel proprio ordinamento.

La Società Benefit (Benefit Corporation) esercita la propria attività economica perseguendo, oltre allo scopo di lucro, uno o più scopi che contribuiscono alla prosperità ambientale, sociale ed economica a lungo termine.

Rappresenta un modello d'impresa innovativo e virtuoso che si impegna a formalizzare il proprio contributo e i propri obiettivi, comunicandoli in maniera trasparente ai propri stakeholder.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente e la loro gestione richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. La Società Benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza in particolare:



SCOPO

Le SB si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero a sviluppare un valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.



RESPONSABILITÀ

Le SB si impegnano a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.



TRASPARENZA

Le SB sono tenute a comunicare annualmente e riportare i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri in maniera trasparente.



Per noi scegliere di diventare Società Benefit ha significato sostenere un **cambio di paradigma economico** orientato verso una maggiore sostenibilità.



NUOVO STATUTO DI GALA SRL SOCIETÀ BENEFIT

Gala S.r.l. il giorno 11 maggio 2022 ha modificato il proprio statuto diventando Società Benefit.

In particolare ha integrato l'articolo riguardante l'oggetto sociale:



ARTICOLO 4) - OGGETTO SOCIALE

1. La società ha per oggetto le seguenti attività:

- produzione, confezionamento e commercio di profumi, cosmetici, saponi; detergenti, agenti organici tensioattivi, integratori e prodotti erboristici, galenici, dietetici;
- consulenza tecnico scientifica e commerciale strumentale alla realizzazione, dei prodotti;
- collaborazione con università, centri di ricerca, scuole per lo sviluppo di progetti scientifici e tesi di laurea;
- costruzione, compravendita e gestione di immobili in genere, locazione ed affitto dei medesimi.

4.2 La società può assumere e concedere agenzie, commissioni, rappresentanze, con o senza deposito, e mandati, acquistare, utilizzare e trasferire brevetti e altre opere dell'ingegno umano, compiere ricerche di mercato ed elaborazioni di dati per conto proprio e per conto di terzi, concedere e ottenere licenze di sfruttamento commerciale, nonché compiere tutte le operazioni commerciali (anche di import - export), finanziarie, mobiliari e immobiliari, necessarie o utili per il raggiungimento degli scopi sociali.



4.5 La società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

Le seguenti specifiche finalità di beneficio comune sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti 4.1 e 4.2, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

- ✔ agire per un miglioramento del benessere generale attraverso l'offerta accessibile di prodotti naturali e sostenibili, la formazione e l'informazione continua e trasparente sui temi del benessere naturale e della sostenibilità, l'autenticità e il rispetto della responsabilità sociale d'impresa;
- ✔ contribuire ad un modello di sviluppo sostenibile monitorando i parametri legati alla sostenibilità dei processi aziendali in ogni sua dimensione;
- ✔ contribuire a diffondere un modello di benessere e sviluppo sostenibile, basato sul rispetto delle persone e della Natura, anche attraverso la divulgazione scientifica, la creazione di valore condiviso nelle filiere, la collaborazione tra imprese, associazioni, organizzazioni non profit e simili, il coinvolgimento delle realtà territoriali sociali o equosolidali;
- ✔ sostenere il benessere dei lavoratori favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale.



Questo cambiamento si inquadra in un percorso di **rafforzamento dei valori di sostenibilità**, in ogni sua dimensione, che ci caratterizza fin dalla nostra fondazione.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Care e cari Stakeholder,

con grande soddisfazione vi presentiamo il nostro terzo Rapporto di Sostenibilità, un appuntamento che per noi non è solo formale, ma rappresenta un'occasione per fare il punto, riflettere e condividere con voi il senso del nostro lavoro quotidiano.

GALA Srl SB nasce oltre vent'anni fa da una visione semplice e radicale: conciliare bellezza, giustizia sociale e rispetto ambientale. Oggi, guardando il percorso fatto, sentiamo che quella visione si è consolidata. È diventata una direzione stabile, ma non immobile. È diventata cultura aziendale.

Il 2025 è stato un anno diverso, caratterizzato da un contesto economico complesso, segnato da una crescita debole a livello europeo e nazionale, da una domanda incerta e da una generale prudenza nei consumi. Le tensioni geopolitiche, l'andamento dei costi energetici e il rallentamento di alcuni mercati hanno contribuito a creare un quadro di instabilità che ha inciso anche sul nostro settore. In questo scenario anche Gala ha registrato una contrazione del fatturato pari al 9,5%.

Abbiamo scelto di affrontare questo passaggio con responsabilità e lucidità, senza rinunciare ai principi che guidano il nostro modo di fare impresa. Per noi la sostenibilità non è una condizione favorevole, ma una responsabilità strutturale che deve rimanere solida anche nei momenti più complessi.

Abbiamo lavorato sul contenimento dei costi e sul miglioramento dell'efficienza interna, intervenendo sull'organizzazione e sui processi, con l'obiettivo di preservare equilibrio e continuità. Allo stesso tempo abbiamo scelto di non arrestare sugli investimenti strategici, convinti che proprio nei momenti più complessi sia necessario continuare a costruire il futuro dell'impresa.

Nel nostro laboratorio di ricerca è proseguito il lavoro di sviluppo di formulazioni cosmetiche naturali, valorizzando ingredienti di origine biologica e ponendo attenzione all'impatto positivo lungo tutta la filiera. In particolare, abbiamo continuato a investire nello sviluppo di prodotti solidi e in polvere, completamente waterless, accompagnati da scelte di packaging ridotto, riciclabile e riutilizzabile. Queste innovazioni non rappresentano solo soluzioni tecniche, ma esprimono una filosofia produttiva che punta all'essenziale, senza rinunciare alla qualità.

Sul piano produttivo abbiamo introdotto nuove tecnologie, tra cui cappe per l'abbattimento delle polveri, con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'ambiente di lavoro e ridurre l'impatto dei processi. Parallelamente, abbiamo continuato a lavorare per contenere il consumo di risorse, in particolare dell'acqua, che consideriamo un bene prezioso e limitato, da utilizzare con responsabilità lungo tutto il ciclo produttivo.

Il dialogo con i nostri fornitori si è fatto ancora più stretto: la sostenibilità è un obiettivo che si costruisce insieme, anche attraverso lo scambio di buone pratiche e l'adozione condivisa di standard etici ed ecologici.

Accanto all'innovazione tecnica, abbiamo continuato a prenderci cura delle persone, dentro e fuori l'azienda.

Nel corso del 2025 si è concluso un importante percorso interno di crescita organizzativa, che ha portato alla definizione dei responsabili dei diversi team. Questo passaggio rappresenta per noi un'evoluzione significativa, perché rafforza la responsabilità diffusa, migliora la qualità del lavoro e favorisce una maggiore condivisione.



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Rimane centrale il nostro impegno verso il territorio: prosegue il sostegno al centro antiviolenza Linea Rosa e l'attenzione quotidiana ai temi dell'inclusione e della parità.

Abbiamo inoltre rafforzato la collaborazione con cooperative sociali del territorio, continuando a costruire relazioni che generano valore non solo economico, ma anche umano e sociale. Nel prossimo futuro intendiamo sviluppare ulteriormente questi percorsi, rendendoli sempre più strutturati e orientati al lungo periodo.

Allo stesso tempo, continuiamo a sostenere realtà del Sud del mondo, coerentemente con le nostre radici nel commercio equo. Anche nel 2025 abbiamo mantenuto un'attenzione concreta verso contesti complessi, contribuendo, per quanto nelle nostre possibilità, a sostenere filiere fragili e comunità in difficoltà.

Crediamo che il benessere delle persone sia il cuore di ogni progetto sostenibile. Continuiamo quindi a investire nella qualità dell'ambiente di lavoro, nella sicurezza, nella formazione e in una cultura aziendale basata sull'ascolto, sulla fiducia e sulla partecipazione.

Nel nostro lavoro quotidiano c'è passione, attenzione e cura. Ma soprattutto c'è la volontà di costruire un modello di impresa che non sia un'isola, bensì un soggetto attivo, connesso e responsabile nei confronti del territorio, delle persone e del pianeta.

Questo Rapporto di Sostenibilità non è solo un documento, ma il racconto di un impegno collettivo. Un cammino che possiamo percorrere solo grazie al vostro sostegno, alla fiducia che ci dimostrate e alla rete di relazioni che ci lega a voi.

Con stima,

**Il responsabile delle attività per il perseguimento
del "beneficio comune"**

GALA Srl Società Benefit

IL NOSTRO PERCORSO VERSO UNA MISURAZIONE SEMPRE PIÙ MIRATA E SIGNIFICATIVA



2025

Nel corso del 2025 abbiamo evoluto il nostro approccio alla misurazione dell'impatto.



Negli anni precedenti, GALA ha utilizzato strumenti come il **B Impact Assessment**, che hanno permesso di sviluppare una prima valutazione strutturata delle nostre performance ambientali, sociali ed economiche.



Oggi, in un contesto in continua evoluzione, abbiamo scelto di adottare un modello più focalizzato e strategico, introducendo **l'analisi di materialità** come principale strumento di riferimento.



Questa scelta nasce dall'esigenza di concentrare maggiormente l'attenzione sui **temi realmente rilevanti per la nostra azienda e per i nostri stakeholder**, rendendo il nostro impegno ancora più concreto, misurabile e orientato alle priorità.





I risultati dell'analisi di materialità sono stati **integrati nei nostri processi interni** e rappresentano oggi la base per:



01



DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

Gli impatti più rilevanti guidano le priorità strategiche e orientano le decisioni di lungo periodo.

02



COSTRUZIONE E MONITORAGGIO DEI KPI

Gli impatti prioritari vengono tradotti in indicatori misurabili per monitorare i progressi nel tempo.

03



PIANIFICAZIONE DELLE AZIONI DI MIGLIORAMENTO

I risultati orientano la definizione di azioni concrete, con risorse, tempistiche e responsabilità chiare.

04



RENDICONTAZIONE VERSO GLI STAKEHOLDER

Comunichiamo in modo trasparente i nostri impatti, i progressi e gli impegni futuri.



In questo modo, la misurazione dell'impatto diventa **uno strumento operativo e non solo descrittivo**, capace di guidare concretamente le scelte aziendali.





Analisi di materialità: Risultati

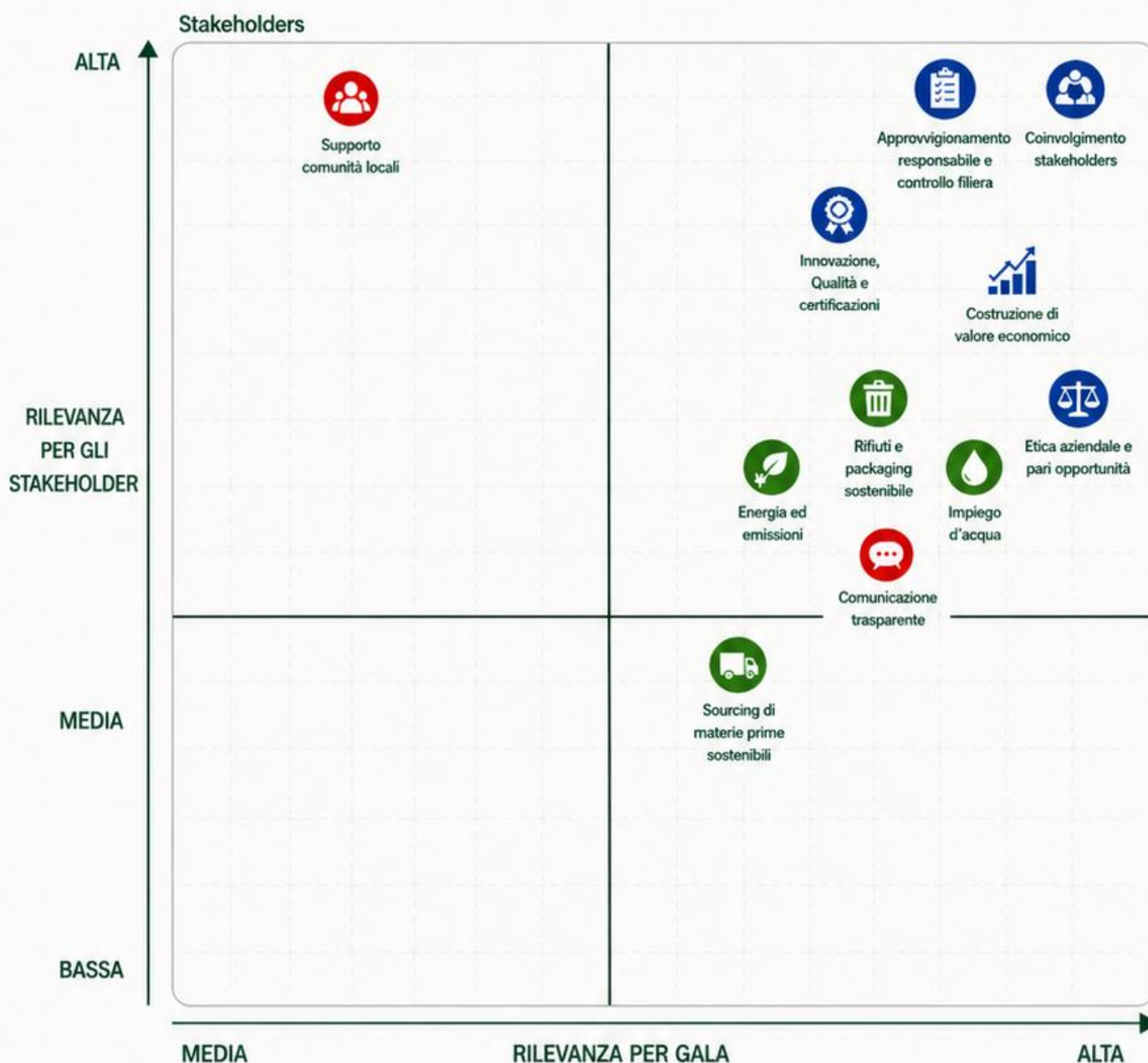
A seguito di queste analisi, sono stati individuati 22 temi di materialità, poi raggruppati in 11 macro temi per semplicità, ritenuti d'importanza media ed alta per stakeholder e l'azienda.

Qui di seguito sono indicati i vari temi più importanti per lo sviluppo sostenibile di Gala:

● ECONOMIA E GOVERNANCE

● AMBIENTE

● SOCIALE



Più un tema è vicino all'angolo in alto a destra, maggiore è la sua rilevanza sia per gli stakeholder sia per Gala.



AMBIENTE

Contribuire ad un modello di sviluppo sostenibile monitorando i parametri legati alla sostenibilità dei processi aziendali in ogni sua dimensione.



Consuntivo delle azioni per il 2025



ENERGIA

Monitoraggio costante dei consumi energetici e ottimizzazione dei processi produttivi per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza.



RIFIUTI E RICICLO

Miglioramento continuo della gestione dei rifiuti, promuovendo la riduzione alla fonte, la raccolta differenziata e il recupero dei materiali.



RISORSE IDRICHE

Attenzione costante all'uso responsabile dell'acqua, con azioni mirate alla riduzione dei consumi lungo tutto il ciclo produttivo.



PACKAGING SOSTENIBILE

Sviluppo di soluzioni di packaging a ridotto impatto ambientale, privilegiando materiali riciclabili, riutilizzabili e provenienti da fonti responsabili.



ENERGIA

Utilizzo di energia elettrica fonti rinnovabili.
Continua la scelta di utilizzare energia elettrica
da fonti rinnovabili.

Azione

Utilizzo di energia elettrica
fonti rinnovabili. Continua
la scelta di utilizzare energia
elettrica da fonti rinnovabili.

Utilizzo di Gas a impatto nullo.
Continua la scelta di acquistare
fornitura di gas a impatto nullo.

KPI

% di energia elettrica
green su energia elettrica
totale.



% acquisto di gas a impatto
nullo su acquisto totale
di gas.



Progresso

In linea con obiettivo



In linea con obiettivo





RIFIUTI E RICICLO

Gestione responsabile e valorizzazione dei materiali

Azione

Miglioramento continuo della gestione dei rifiuti, la raccolta differenziata e il recupero dei materiali.



KPI

Adesione al programma **RE.WIND**, percorso circolare della plastica: il film estensibile proveniente dalle merci in ingresso, grazie ad un processo film to film, diventa lo stesso prodotto, senza perdita di valore economico e da usare nella stessa azienda.



RIDUCIAMO
I RIFIUTI



VALORIZZIAMO
LE RISORSE



CIRCULARITÀ
E SOSTENIBILITÀ

Progresso

In linea con obiettivo





SOCIETÀ BENEFIT



RISORSE IDRICHE

Riduzione utilizzo di acqua

Azione

Attraverso il nostro reparto di ricerca sviluppo ci siamo impegnati nella ricerca e sviluppo di nuove formulazioni in polvere realizzate senza l'utilizzo di acqua presentate alla fiera di Dubai

Abbiamo ultimato l'installazione di un nuovo impianto di aspirazione rendendo il nostro reparto produttivo idoneo alla lavorazione delle polveri

Abbiamo sostituito il nostro impianto di produzione dell'acqua con un impianto più performante



KPI

Investimento in ricerca e sviluppo per la realizzazione di prodotti in polvere studio delle formulazioni in polvere e stabilità con pack di carta

Ultimazione impianto di abbattimento polveri composto da una cabina filtrante e da due bracci aspiranti.



Nel 2025



Efficienza del consumo di acqua
(Tot kg prodotti/Consumo acqua)

0.277



Miglioramento dell'efficienza
nel consumo di acqua:

7.78%

Progresso

In linea con obiettivo



Obiettivo raggiunto





PACKAGING SOSTENIBILE

Scegliamo il più possibile di acquistare packaging riciclati

Azione

La scelta di acquistare il più possibile packaging riciclati post consumo è coerente con le nostre proposte formulative naturali e certificate. In collaborazione con i nostri fornitori di packaging testiamo nuovi materiali e soluzioni che permettono un minor utilizzo di plastica. Anche nell'imballaggio secondario, utilizziamo il più possibile materiale certificato FSC. Abbiamo istituito un gruppo interdisciplinare che prevede incontri tra reparto acquisti, ricerca sviluppo, qualità e marketing con lo scopo di proporre soluzioni sempre più green ai nostri clienti.



KPI

Collaboriamo con i nostri fornitori di packaging in maniera sistematica, creando un flusso di informazioni che viene condiviso all'interno dell'azienda con tutte le funzioni.



% acquisto astucci in carta FSC su acquisto astucci totali

% di acquisto plastica riciclata post consumo su acquisto plastica totale

Progresso

In linea con obiettivo



In linea con obiettivo





ALTRI STAKEHOLDER

RELAZIONI CON FORNITORI, TERRITORIO, COMUNITÀ, AZIONI DI VOLONTARIATO, SVILUPPO LOCALE, ATTIVITÀ CULTURALI E SOCIALI

Contribuire a diffondere un modello di benessere e sviluppo sostenibile, basato sul rispetto delle persone e della natura anche attraverso la divulgazione scientifica, la creazione di valore condiviso nelle filiere, la collaborazione tra imprese, associazioni, organizzazioni non profit e simili, il coinvolgimento delle realtà territoriali sociali o equosolidali.

Azione	KPI	Progresso
 Sostegno ai centri antiviolenza. Attenzione al tema del "gender gap" e sostegno al centro antiviolenza di Linea Rosa.	Donazione al centro di sostegno alle donne di Linea Rosa Ravenna,	 In linea con obiettivo
 Sostegno e collaborazione con le cooperative sociali del territorio che impiegano persone svantaggiate: la collaborazione consiste nel fornirgli del lavoro conto terzi di facile realizzazione come astucciatura, confezionamento secondario, etichettatura ecc.	Nonostante il calo di fatturato registrato nel 2025 abbiamo continuato la collaborazione con le cooperative sociali, verificando periodicamente la soddisfazione reciproca riguardo le lavorazioni.	 In linea con obiettivo
 Appoggio alla campagna raccolta fondi Palestina promossa da Altromercato ed Equo Garantito progetto nato per sostenere i produttori di grano e le produttrici di cous cous e altri generi alimentari comprando i loro prodotti a condizioni eque e solidali continuando a supportare i programmi di agricoltura biologica e il lavoro nella cooperativa di donne, la raccolta si propone di aiutare direttamente la popolazione di Gaza, il progetto mira quindi sia a dare risposta ad un'emergenza sia a costruire una prospettiva di sostenibilità sul lungo periodo, secondo una logica di commercio equo e solidale.	Acquisto dei prodotti della campagna pro Palestina di Altromercato ed Equo Garantito e donazione degli stessi ai dipendenti,	 In linea con obiettivo





LAVORATORI

RELAZIONI CON DIPENDENTI E COLLABORATORI, RETRIBUZIONE, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE, OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Formazione

Gala Srl Società Benefit promuove la formazione e la realizzazione professionale di tutti i suoi collaboratori attraverso percorsi interni ed esterni di formazione e CRESCITA.

Lavoratori

Sostenere il benessere dei lavoratori favorendo soluzioni orientate alla motivazione del personale.

Azione

KPI

Progresso



VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE A SOSTEGNO DEL CAMBIAMENTO

Percorsi formativi:

"Costruzione e sviluppo della leadership in Gala – lavorare per obiettivi dalla pianificazione alla realizzazione"

Il progetto prevede incontri mensili di gruppo col metodo della formazione esperienziale e del team building e incontri mensili individuali di counseling psicologico, in supporto al proprio percorso di carriera, difficoltà e potenzialità.

E' proseguita la formazione tecnica di tutti i dipendenti, privilegiando le indicazioni di ciascun lavoratore.



sono state eseguite tutte le fasi previste dal progetto:

Svolti incontri mensili individuali e incontri di gruppo «gruppo responsabilità gruppo specialisti» per tutto il 2025.

Non è stato redatto come previsto dagli obiettivi il documento che riassume lo stile comunicativo che deve caratterizzare Gala perché sono state privilegiate altre priorità: nuovo organigramma a 3 anni.



Parzialmente in linea con obiettivo





OBIETTIVI PER LE AZIONI 2026



AMBIENTE



ENERGIA

utilizzo di energia da fonti rinnovabili



PACKAGING SOSTENIBILE

promuovere utilizzo pack
e prodotti sostenibili



RISORSE IDRICHE

monitoraggio utilizzo acqua



RIFIUTI E RICIRCOLO

investire in gestione
responsabile dei rifiuti



ALTRI STAKEHOLDER



SOSTENERE LE ASSOCIAZIONI
DEL TERRITORIO



SOSTENERE PROGETTI DI
COMMERCIO EQUO E SOLIDALE



CONSOLIDARE IL RAPPORTO CON LE
COOPERATIVE SOCIALI DEL TERRITORIO



LAVORATORI



LAVORARE ALL'ORGANIGRAMMA
GALA 2030



FORMAZIONE AI RESPONSABILI



GALA

COSMETICI

JUST NATURAL, VEGAN
AND SUSTAINABLE

Gala s.r.l. sb

Via Antonio Cicognani, 11/N
47121 Forlì (FC) ITALIA

Tel. +39 0543 781838 - info@galacosmetici.com

www.galacosmetici.com

www.galacademy.com



GALA SRL SB
LORENZO ZANOTTI



SOCIETÀ BENEFIT

Forlì, 25 marzo 2026

